

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Geografie
1.3 Departamentul	Dep. de Geografie al Extensiilor. Extensia Sighetu Marmatiei
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii	Geografia turismului (Sighetu Marmatiei)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Geografia generală a turismului						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Marin Ilies						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Marin Ilies						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	4
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					6
Examinări					8
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	x
4.2 de competențe	x

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	x
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	x

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2. Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic C2.1 Clasificarea conceptelor și teoriilor de bază legate de analiza și prelucrarea datelor de proveniență geografică diferită C2.3 Utilizarea bazelor de date, a literaturii de specialitate, a internetului pentru identificarea unor soluții și/sau informații suplimentare</p> <p>C3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor. C3.1 Identificarea metodelor și semnificațiilor terminologice specifice geografiei turismului pentru realizarea, conceptualizarea și interpretarea ulterioară a studiilor de profil</p> <p>C4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor. C4.2 Realizarea de materiale grafice, schițe, lucrări explicative și interpretarea corectă a acestora. C4.3 Analizarea, redactarea și transmiterea datelor rezultate din analizele geografice C4.4 Compararea rezultatelor cu predicțiile teoretice sau datele din literatura de specialitate</p> <p>C5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei C5.1 Citirea activă, folosirea cât mai multor elemente suplimentare celui de predare efectivă, folosirea corectă a terminologiei specifice domeniului Geografia Turismului. C5.2 Explicarea cauzalității în fenomenul turistic C5.5 Redactarea și prezentarea de rapoarte științifice din domeniul Geografiei</p> <p>C6. Aplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografiei C6.3 Identificarea factorilor naturali și antropici care influențează dinamica turismului C6.4 Utilizarea cunoștințelor din domenii conexe (istorie, economie, fizică, biologie, artă) pentru promovarea unor contribuții personale vizând metode, proiecte sau teorii din domeniul geografiei. C6.6. Valorificarea nivelului de cultură profesională și generală</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea fenomenului turistic sub aspect genetic, funcțional și economic, cunoașterea domeniului turistic sub aspect structural, deprinderea de-a utiliza conceptele și terminologia de specialitate.
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalul cursului și lucrărilor practice cursantul va dobândi cunoștințele, abilitățile și metodologia necesare desfășurării următoarelor acțiuni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea și utilizarea corectă a noțiunilor fundamentale din geografia turismului și activitatea de turism • Înțelegerea rolului pe care îl au factorii genetici ai fenomenului turistic în activitatea practică de turism • Înțelegerea utilității hărții pentru învățare, prezentare, orientare, analiză, planificare, geobranding • Capacitatea de-a privi resursele turistice prin prisma valorii și valorizării acestora • Înțelegerea și capacitatea de-a expune liber fenomenul turistic din punct de vedere operațional • Cunoașterea și înțelegerea structurii potențialului turistic cu exemple la diferite scări de abordare • Formarea și dezvoltarea hărții mentale a Maramureșului

8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni fundamentale de Geografia turismului	- Identificarea, înțelegerea și extragerea conținutului	2 ore
2. Structura fenomenului turistic din punct de vedere funcțional	- științific din studii de caz prestabilite expuse direct;	2 ore
3. Factorii genetici ai fenomenului turistic	- Furnizarea unei sistem de structurare și „depozitare”	2 ore
4. Evoluția fenomenului turistic	a informațiilor dobândite;	2 ore
5. Harta și gândirea spațială	- Expunerea categoriilor de informații prin schimbarea treptată a abordării de la sintetic la complex;	2 ore
6. Fondului turistic	- Demonstrații privind modul de abordare a problematicilor;	2 ore
7. Elementele fondului turistic natural	-Identificarea corelațiilor spațiale și temporale dintre informații pe materiale	2 ore
8. Elementele fondului turistic antropic	cartografice descompuse pe	2 ore
9. Infrastructura turistică	elemente și strate,	2 ore
10. Circulația turistică	reasamblate în cadrul unor animații computerizate;	2 ore
11. Valoarea și valorizarea resurselor turistice		2 ore
12. Maramureșul turistic pe hartă		2 ore
13. Branduri și atracții turistice		2 ore
14. Tipuri de destinații turistice		2 ore

Bibliografie

1. Ciangă, N. (1997), *Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană*, Editura Presa Universitară Clujeană, Biblioteca Facultății de Geografie.
2. Ciangă, N. (2001, 2006), *România. Geografia turismului*, Editura Presa Universitară Clujeană, Biblioteca Facultății de Geografie.
3. Ciangă, N. (2003), *Geografie turistică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Biblioteca Facultății de Geografie.
4. Cocean P. (2004), *Geografia turismului*, Curs universitar, Cluj-Napoca.
5. Cocean, P. (2006), *Turismul cultural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Dezi, Șt. (2006), *Patromoni și valorificare turistică*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Ilies Marin (2007), *Amenajare turistică*, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;
8. Ilies Marin (2009), *Between the tourism "industry" and personalised tourism. Comparative analysis*, in *GeoJournal of Tourism and Geosites, Year II, 2009/no.2, vol.4, p. 217-229*;
9. Ilieș Marin (1999), *Valoarea elementelor geografice în cadrul fenomenului turistic*, Geographica Timisiensis, Timișoara;
10. Ilieș Marin (2003), *Cartografiere turistică computerizată*, Ed. Universității din Oradea;
11. Ilieș Marin, Ilieș Gabriela (1999), *Satul turistic maramureșean*, Analele Universității din Oradea, Seria Geografie;
12. Ilieș Marin, Ilieș Gabriela (2003) *The perception of geopolitical and tourism elements through mass-media*, în *Revista Română de Geografie Politică*, Oradea;
13. Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului – concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Sedcom Libris, Iași.
14. Rotar Gabriela, Câmpeanu-Sonea Eugenia, Ilieș Marin, Ilieș Gabriela, (2006), *Comunicare în turism*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca

8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Schema fenomenului turistic din punct de vedere operațional	Explicația Demonstrația Problematizarea Studiile de caz	2 ore
2. Reprezentarea elementelor unei hărți		2 ore
3. Reprezentarea elementelor potențialului turistic pe hărți sub formă de de strate prin semne convenționale și pictograme în programul CorelDraw		2 ore
4. Identificarea și extragerea elementelor esențiale ale unei atracții turistice, în teren și în laborator		2 ore
5. Reprezentarea pe hartă a fondului turistic de proveniență naturală : geologice și relief		2 ore
6. Reprezentarea pe hartă a fondului turistic de proveniență naturală : hidrologie, flora, fauna și rezervații naturale		2 ore
7.		2 ore
8. Reprezentarea pe hartă a fondului turistic de proveniență antropică : edificii istorice		2 ore
9. Reprezentarea pe hartă a fondului turistic de proveniență antropică : edificii religioase		2 ore
10. Reprezentarea pe hartă a fondului turistic de proveniență antropică : edificii culturale și sportive		2 ore
11. Reprezentarea pe hartă a fondului turistic de proveniență antropică : etnografice		2 ore
12. Elemente de bază pe harta Țării Maramureșului		2 ore

13. Elemente de atractivitate turistică și branduri turistice pe harta Țării Maramureșului		2 ore
14. Lista noțiunilor fundamentale și a termenilor de specialitate din Geografia turismului		2 ore
Bibliografie: <ul style="list-style-type: none"> • Ciangă, N. (1997), <i>Turismul din Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Biblioteca Facultății de Geografie. • Ciangă, N. (2001, 2006), <i>România. Geografia turismului</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Biblioteca Facultății de Geografie. • Ciangă, N. (2003), <i>Geografie turistică</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Biblioteca Facultății de Geografie. • Cocean P. (2004), <i>Geografia turismului</i>, Curs universitar, Cluj-Napoca. • Cocean, P. (2006), <i>Turismul cultural</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. • Dezsi, Șt. (2006), <i>Patromoni și valorificare turistică</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. • Ilies Marin (2007), <i>Amenajare turistică</i>, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca; • Ilies Marin (2009), <i>Between the tourism "industry" and personalised tourism. Comparative analysis</i>, in <i>GeoJournal of Tourism and Geosites, Year II, 2009/no.2, vol.4, p. 217-229</i>: • Ilieș Marin (1999), <i>Valoarea elementelor geografice în cadrul fenomenului turistic</i>, Geographica Timisiensis, Timișoara; • Ilieș Marin (2003), <i>Cartografiere turistică computerizată</i>, Ed. Universității din Oradea; 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

x

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivel înțelegere noțiuni	Participarea activă la cursuri	5%
	Nivelul gândirii spațiale	Evaluare orală finală	70%
10.5 Seminar/laborator	localizare spațială	Evaluare dosar	25%
	Calitatea lucrărilor practice		
10.6 Standard minim de performanță			
- Cunoașterea structurii fondului turistic cu 1-2 exemple pentru fiecare categorie de elemente			
- Localizarea pe harta a localităților și brandurilor Țării Maramureșului			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

15.09.2016

.Conf. univ. dr. Marin Ilieș

Conf. univ. dr. Marin Ilieș

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de departament

25.09.2016

Conf. univ. dr. Stefan Dombay